



REGULAMENTO DA PROMOÇÃO “DINOSAURUS ORLANDO”

1. OBJETO DA PROMOÇÃO

A promoção “DINOSAURUS ORLANDO” (doravante designada por “Promoção”) é uma iniciativa da empresa NUTPOR - Produtos Alimentares, Unipessoal, Lda., matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais sob o número único de matrícula e de pessoa coletiva 501 467 130, com sede na Estrada Consiglieri Pedroso, n.º 71 Edifício E- 2.º andar – Fração R1, Queluz de Baixo, 2730-055 Barcarena (doravante designada por “NUTPOR” ou por “Promotora”), com a finalidade de promover a sua marca DINOUSAURUS, em que figurará de forma destacada a referência à presente iniciativa, estando consideradas na promoção todas as embalagens de DINOUSAURUS que serão enumeradas no ponto 2 deste regulamento.

OLDBOY CREATIVE DEVELOPMENT S.L. com sede social em Olivas, 24. 28690 Brunete Madrid, titular do número de identificação fiscal B87327300 é a agência à qual a NUTPOR confiou a gestão da PROMOÇÃO (doravante, "AGÊNCIA").

A PROMOÇÃO será levada a cabo através da Web www.promo.dinosaurus.pt

A promoção é limitada ao território português (promoção não válida em Espanha).

2. CUSTO DA PROMOÇÃO

Durante o período da Promoção, os produtos que permitem a participação nesta Promoção são os seguintes:

- Dinosaurus Original 185g
- Dinosaurus Original 124g
- Dinosaurus Choco leite 255g
- MiniDinosaurus Cereais 120g

- MiniDinosaurus Cacau 120g
- DinoOvos 140g
- DinoOvos 105g
- Dinosaurus Chocoblanco 88g
- Dinosaurus Choco leche 85g

Para além da aquisição dos produtos, não será necessário pagar qualquer taxa ou valor adicional para obter o prémio, bastando aceder ao site www.promo.dinosaurus.pt e preencher devidamente o formulário associado à promoção.

3.ÂMBITO DA PROMOÇÃO

3.1. Temporal

A promoção terá início em 1 de junho de 2026 e terminará em 1 de fevereiro de 2027 (ambos inclusive).

3.2. Pessoal

Poderá participar qualquer pessoa singular, maior de idade e residente em Portugal, que aceda ao site www.promo.dinosaurus.pt, preencha corretamente o formulário com os dados solicitados e cumpra as presentes condições. Estão excluídos da participação os funcionários da NUTPOR, os seus familiares e as pessoas das empresas que colaboram na gestão desta ação promocional.

Promoção válida apenas em Portugal.

No caso de alguma das pessoas excluídas da participação ser vencedora, perderá o direito de obter o prémio e este será declarado nulo.

Todos os participantes, pelo simples facto de participarem nesta promoção, aceitam os termos e condições desta promoção e as regras que regem o seu procedimento, bem como a aceitação dos critérios da NUTPOR para a resolução de qualquer incidente.

4.ATRIBUIÇÃO DE PRÉMIOS

4.1. Nos termos da presente Promoção, os prémios atribuídos serão os descritos abaixo:

4.2. Ao longo do período da Promoção, será atribuído 1 (um) prémio.

4.3. A NUTPOR não será responsável por qualquer problema resultante do prémio.

4.4. O direito ao prémio é pessoal e intransmissível.

4.5. O prémio não será reembolsado ou trocado pelo equivalente em dinheiro, nem será convertível noutra prémio.

5. MECÂNICA DE PARTICIPAÇÃO E PRÉMIOS

5.1. A participação realizar-se-á exclusivamente através do website www.promo.dinosaurus.pt

5.2. Todas as EMBALAGENS PROMOCIONAIS têm impresso um código alfanumérico único, que será utilizado para participar na PROMOÇÃO.

5.3. A participação realizar-se-á exclusivamente através do website www.promo.dinosaurus.pt

5.4. Para participar na PROMOÇÃO, o utilizador terá de seguir os seguintes passos:

a) Comprar uma das EMBALAGENS PROMOCIONAIS DINOSAURUS com a PROMOÇÃO anunciada na embalagem.

b) Procurar o código de participação alfanumérico impresso no interior da embalagem. Cada embalagem tem um CÓDIGO ALFANUMÉRICO ÚNICO, que só pode ser introduzido uma vez.

c) Aceder ao site www.promo.dinosaurus.pt e preencher o formulário de inscrição com todos os dados de identificação necessários: nome, apelido, data de nascimento, endereço eletrónico e número de telefone de contacto.

d) Introduzir o CÓDIGO ÚNICO ALFANUMÉRICO que se encontra no interior da embalagem.

e) Aceitar as Condições Legais e a Política de Privacidade.

f) Verificar o e-mail recebido na caixa de entrada (e-mail de registo na promoção). Após a verificação, clicar no botão CONFIRMAR.

g) Escrever uma frase criativa com as palavras “Bolachas” e “Dinosaurus”, com limite máximo de 500 caracteres.

h) A frase mais criativa GANHA!!

5.5. O júri, constituído por responsáveis de Marketing da NUTPOR, irá eleger 1 (um) vencedor da Promoção, que apresenta a frase mais criativa, entre os participantes que cumpriram com todos os pontos necessários à participação.

5.6. O talão de compra será solicitado ao vencedor e é um requisito para receber o prémio. A conservação do documento, e respetivos envio e remissão, ficarão a cargo e responsabilidade exclusiva do participante.

5.7. A participação fraudulenta ficará registada no website e será motivo de anulação do prémio.

5.8. Não serão admitidas participações que não reúnam os dados obrigatórios solicitados, ou cujos dados fornecidos estejam errados ou se verifiquem falsos.

5.9. Caso os dados de carácter pessoal se encontrem errados ou incompletos, ou não tenham sido atualizados, a NUTPOR reserva-se ao direito de não atribuir o prémio ao vencedor.

5.10. Não são permitidas participações por parte de todos os que se encontrem objetivamente em condições de beneficiarem, ilegítimamente, de informação privilegiada e não pública relacionada com a Promoção.

5.11. Em caso de dúvida, os participantes poderão contactar a NUTPOR através do seguinte endereço de correio eletrónico: consumidor@nutpor.pt

5.12. O período de reclamação do prémio terminará 30 (trinta) dias após o fim da Promoção.

Todos os dados necessários são indispensáveis para a participação na PROMOÇÃO e para o envio, se for caso disso, do prémio.

Os utilizadores que participem nesta PROMOÇÃO comprometem-se a fazer uma utilização adequada do site promocional.

O participante vencedor será responsável pela exatidão dos dados pessoais fornecidos no formulário acima referido, a fim de receber o prémio correspondente.

6. DESCRIÇÃO DOS PRÉMIOS

6.1. O prémio consiste numa viagem para 4 pessoas a Orlando, conforme descrito abaixo:

- Voo de ida e volta de **Lisboa ou Porto** para Orlando, em voo direto ou com escala, em linha regular e em classe económica.
- Inclui uma mala de porão por passageiro.
- Estadia de 7 dias e 5 noites, em quartos duplos, em regime de alojamento em hotéis de 3 e 4 estrelas (consoante disponibilidade nas datas selecionadas pelo vencedor).
- Transfer do aeroporto para o hotel, à chegada, e do hotel para o aeroporto no final da viagem.
- Entradas para 4 pessoas para o Parque Temático Universal de Orlando, incluindo acesso ao parque Jurassic Park (a partir de maio de 2026).
- O prémio não inclui seguro de viagem.

6.2. A viagem está sujeita às seguintes condições e exclusões:

- O usufruto do prémio estará condicionado à disponibilidade de bilhetes de transporte e alojamento em hotéis, bem como às limitações inerentes à organização logística da viagem. O vencedor poderá escolher as datas de usufruto dentro do período indicado neste regulamento, com exceção das seguintes situações, nas quais **não será possível viajar**:
 1. **Eventos especiais** que afetem a disponibilidade ou aumentem significativamente o custo dos serviços incluídos no prémio, tais como:
 - Eventos desportivos internacionais, nacionais ou regionais (por exemplo: campeonatos do mundo, competições continentais, grandes maratonas, etc.).
 - Eventos culturais ou artísticos de grande afluência (festivais, bienais, feiras internacionais, etc.).
 - Eventos políticos, institucionais ou económicos que gerem elevada ocupação hoteleira ou restrições de mobilidade.
 2. **Situações excecionais** ou de força maior que limitem ou impeçam a deslocação ou estadia em condições normais de segurança ou acessibilidade, tais como:
 - Greves no setor dos transportes ou turismo.
 - Restrições sanitárias, encerramento de fronteiras ou limitações por motivos governamentais.
 - Catástrofes naturais ou situações de emergência declaradas.

A empresa organizadora reserva-se o direito de determinar, com base na informação oficial disponível sobre o destino e o período solicitado, se a data selecionada pelo vencedor se

enquadra em algum dos casos acima referidos. Caso não seja possível viajar na data pretendida, serão propostas alternativas disponíveis dentro do período permitido.

- O usufruto do prémio por parte do vencedor deverá ocorrer no prazo de 12 meses a contar da data de confirmação do mesmo por parte da ARTIACH.
- Os vencedores deverão comunicar as datas em que pretendem viajar, com pelo menos 2 meses de antecedência, para o e-mail consumidor@nutpor.pt, tendo em conta as restrições de datas indicadas no ponto anterior.
- Uma vez confirmadas as datas da viagem, através de e-mail enviado pela ARTIACH, não serão possíveis alterações nem cancelamentos por parte dos vencedores.
- A duração da estadia está limitada às 5 noites de hotel mencionadas e o regresso de avião será realizado no mesmo dia em que termina a estadia.
- Taxas locais a pagar diretamente no hotel não incluídas.
- As deslocações entre o domicílio do premiado e o aeroporto escolhido serão da responsabilidade do vencedor, uma vez que o respetivo custo não está incluído no prémio.
- Não estão incluídos suplementos de voos e hotel.
- Não estão incluídos outros trajetos não especificados, nem quaisquer outras despesas que não estejam previstas neste Regulamento.
- O orçamento da viagem nas datas escolhidas pelo vencedor não poderá, em caso algum, ultrapassar os 17.000€, IVA incluído, sendo este o valor máximo do prémio definido para esta promoção.
- Caso, nas datas escolhidas pelo vencedor, por se tratar de época alta ou por qualquer outro motivo, o orçamento da viagem ultrapasse os 17.000€, IVA incluído, serão propostas alternativas de datas cuja cotação não exceda o valor máximo estipulado para o prémio neste Regulamento.

7. COMUNICAÇÃO COM OS VENCEDORES E ENTREGA DOS PRÉMIOS

7.1. O júri irá selecionar a frase mais criativa no final da PROMOÇÃO. O prémio será atribuído consoante avaliação do júri.

7.2. A Agência entrará em contacto com o vencedor num prazo não superior a 7 dias úteis após final do mês precedente ao fim da PROMOÇÃO.

7.3. A Agência irá entrar em contacto com o vencedor através do endereço de correio eletrónico, facilitado no registo de participação.

7.4. A Agência irá solicitar ao vencedor a confirmação dos dados pessoais e do talão de compra. Caso não consiga localizar o vencedor, nos 7 dias úteis seguintes, ou por qualquer causa alheia à Agência, não sejam proporcionados os dados necessários e o para talão de compra para entrega do prémio, o mesmo será declarado anulado.

7.5. O prémio será comunicado e enviado através de endereço de correio, para o endereço eletrónico facultado pelo vencedor no ato do seu registo para participação na Promoção.

7.6. O prémio não pode, em caso algum, ser trocado pelo seu valor em dinheiro ou por um prémio diferente, mas pode ser objeto de renúncia, não havendo, nesse caso, qualquer compensação por esse facto. O prémio não pode ser cedidos a terceiros.

É proibida a comercialização e/ou venda do prémio. A NUTPOR reserva-se o direito de atribuir um prémio substituto de valor equivalente, caso não seja possível atribuir o prémio ao vencedor por motivos alheios à vontade da NUTPOR.

7.8. A NUTPOR reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que defraude ou perturbe o bom funcionamento e o curso normal e regulamentar do concurso. Da mesma forma, a empresa organizadora poderá, em caso de deteção de utilização fraudulenta do concurso, modificar as presentes condições gerais nas disposições que sejam relevantes para garantir o correto funcionamento do concurso.

8. PUBLICAÇÃO DO VENCEDOR

O vencedor autoriza que o seu nome seja publicado em www.promo.dinosaurus.pt e/ou nas redes sociais da Artiach, uma vez anunciado o vencedor da promoção.

A participação nesta promoção implica a autorização dos vencedores para que o seu nome e apelido sejam utilizados pela NUTPOR para comunicar publicamente o resultado desta promoção na Internet e nas redes sociais. O facto de ser anunciado como vencedor não lhe confere o direito de ganhar se for posteriormente provado que infringiu os termos e condições do presente Regulamento da Promoção.

A NUTPOR reserva-se o direito de eliminar qualquer participante que defraude ou perturbe o bom funcionamento e o curso normal e regulamentar do concurso. Da mesma forma, a empresa organizadora poderá, no caso de detetar uma utilização fraudulenta do concurso, após notificação prévia, modificar as presentes Bases Legais nas disposições que sejam relevantes para garantir o seu correto funcionamento.

9. PUBLICIDADE DA PROMOÇÃO (PORTUGAL)

A publicidade a esta Promoção será efetuada através do website www.promo.dinosaurus.pt e por outros meios que a NUTPOR considere apropriados, obrigando-se a Promotora da Promoção a expor claramente todas as condições essenciais respeitantes ao mesmo, em cumprimento do disposto no art.º 11.º do Decreto-Lei n.º 330/90, de 23 de Outubro, com a redação dada pelo Decreto-Lei n.º 275/98, de 9 de Setembro.

10. PROTEÇÃO DE DADOS

10.1. A NUTPOR trata os seus dados pessoais de acordo com a legislação vigente em matéria de proteção de dados pessoais, designadamente o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27 de abril de 2016 (doravante designado por “RGPD”) e a Lei n.º 58/2019, de 8 de Agosto, em tudo o que não contrarie o RGPD.

10.2. Em cumprimento com o estabelecido na legislação aplicável, informamos que a NUTPOR é a responsável pelo tratamento dos dados pessoais e que está legitimada para esse efeito em virtude do consentimento dado em momento anterior à recolha dos mesmos, garantindo a confidencialidade dos dados pessoais dos participantes.

10.3. Os dados pessoais dos participantes tratados pela NUTPOR no âmbito desta Promoção são o nome, a morada completa, o número de telemóvel e o endereço de correio eletrónico.

10.4. A NUTPOR tratará os dados pessoais dos participantes com o objetivo único de gerir a respetiva participação na Promoção e a entrega dos prémios.

10.5. Os dados pessoais dos participantes não serão cedidos a terceiros, com exceção dos eventuais fornecedores que prestem à NUTPOR um serviço relacionado com a presente Promoção e que, em todo o caso, tratarão os dados em nome desta como subcontratantes.

10.6. O participante pode retirar o consentimento dado a qualquer momento, sem afetar o tratamento de dados pessoais feito antes da retirada do mesmo.

10.7. A NUTPOR tratará os dados pessoais dos participantes durante o período em que dure a Promoção e, uma vez entregues os prémios, serão conservados pelo prazo de 6 (seis) meses, findo o qual serão eliminados.

10.8. O participante poderá exercer os direitos de informação, acesso, retificação, limitação, oposição, apagamento e portabilidade, bem como a possibilidade de retirar consentimento e de apresentar reclamação enviando um email para o seguinte endereço de correio eletrónico: consumidor@nutpor.pt, indicando o nome completo e o nome da Promoção.

10.9. Os direitos referidos no número anterior contemplam o seguinte:

a) Direito de Acesso - direito a obter a confirmação de quais são os seus dados pessoais que são tratados e informação sobre os mesmos, como por exemplo, quais as finalidades do tratamento, quais os prazos de conservação, entre outros.

b) Direito de Retificação - direito de solicitar a retificação dos seus dados pessoais que se encontrem inexatos ou solicitar que os dados pessoais incompletos sejam completados.

c) Direito ao Apagamento dos dados ou “direito a ser esquecido” - direito de obter o apagamento dos seus dados pessoais, desde que não se verifiquem fundamentos válidos para a sua conservação, como por exemplo os casos em que a NUTPOR tem de conservar os seus dados pessoais para cumprir uma obrigação legal ou porque se encontra em curso um processo judicial.

d) Direito à Portabilidade - direito de receber os dados que nos forneceu em formato digital de uso corrente e de leitura automática ou de solicitar a transmissão direta dos seus dados para outra entidade que passe a ser o novo responsável pelos seus dados pessoais, mas neste caso apenas se for tecnicamente possível.

e) Direito a Retirar o Consentimento - direito de retirar o seu consentimento, a qualquer momento, para um tratamento de dados pessoais.

f) Direito de Oposição - o direito de oposição a tratamentos com base no interesse legítimo, desde que não se verifiquem razões imperiosas ou legítimas que prevaleçam sobre os seus interesses, direitos e liberdades, ou para defesa de um direito num processo judicial.

g) Direito de Limitação - direito a solicitar a limitação do tratamento dos seus dados pessoais, sob a forma de: (i) suspensão do tratamento ou (ii) limitação do âmbito do tratamento a certas categorias de dados ou finalidades de tratamento.

h) Direito a Reclamar - direito de apresentar reclamação à autoridade de controlo, a Comissão Nacional de Proteção de Dados, caso considere que a NUTPOR não cumpriu os requisitos do RGPD ou da legislação nacional aplicável no que diz respeito aos seus dados pessoais.

10.10. O participante pode consultar informações adicionais e detalhadas sobre a Política de Privacidade da NUTPOR em <https://www.adamfoods.com/pt/politica-privacidade>.

10.11. A NUTPOR estabelece medidas técnicas e organizativas para garantir a segurança de arquivos automáticos, centros de tratamento, instalações, equipamentos, sistemas, programas e pessoas envolvidas no tratamento automático de dados pessoais na sua forma legal e regularmente prevista.

10.12. Todas as informações disponibilizadas pelo participante, através dos formulários da Promoção, deverão ser verdadeiras. Para o efeito, o participante garante a autenticidade de todos os dados comunicados. Em qualquer caso, o participante será o único responsável pelas declarações falsas ou imprecisas feitas e pelos danos causados à NUTPOR ou a terceiros pelas informações fornecidas, sem prejuízo do respetivo direito de retificação.

11. EXCLUSÕES E LIMITAÇÕES (PT)

11.1 Poderão participar na presente Promoção pessoas singulares maiores de 18 anos e menores de 18 anos, com a devida autorização expressa pelos pais ou representantes legais, com residência legal em Portugal que tenham aceite o presente Regulamento e cada um dos seus Termos e Condições.

11.2 Não poderão participar os funcionários e/ou colaboradores da NUTPOR e das empresas do grupo Adam Foods, nem da Agência, nem os seus familiares diretos.

11.3 A NUTPOR reserva-se o direito de declarar a perda do direito ao prémio de qualquer utilizador que defraude, altere ou inutilize o bom funcionamento e o decurso normal e regulamentar da presente Promoção, ou quando se suspeite de que são levadas a cabo qualquer uma destas ações.

11.4 A NUTPOR reserva o direito de modificar a qualquer momento o regulamento da Promoção, incluindo o seu eventual cancelamento antes do prazo prescrito, desde que haja justa causa, sem implicar um dever de compensação ou compensação financeira de qualquer tipo para os participantes, comprometendo-se a comunicar o novo Regulamento, as condições da Promoção ou a anulação definitiva.

12. CONSIDERAÇÕES GERAIS

12.1 A participação na Promoção está condicionada à aceitação integral do presente Regulamento, com as alterações, anexos e aditamentos que, a qualquer altura e sem necessidade de aviso prévio, venham a ser introduzidas pela NUTPOR.

12.2 A NUTPOR também não se responsabiliza por quaisquer erros que possam ser cometidos pelo premiado no momento em que facultam os seus dados pessoais e, especialmente, não se responsabiliza pelos erros que possam ocorrer na entrega do prémio, quando estes sejam consequência do registo incorreto, incompleto ou erróneo dos dados solicitados aos participantes e, em concreto, da morada postal.

12.3 A NUTPOR reserva-se o direito de prolongar o prazo da Promoção, através de prévia comunicação do website www.promo.dinosaurus.pt bem como, o direito de alterar, suspender ou cancelar antecipadamente a Promoção quando se deva a motivos ou causas de força maior e não imputáveis à NUTPOR, sem que isso suponha um dever de indemnização ou compensação económica dos participantes.

12.4 A NUTPOR e a AGÊNCIA não assumirão qualquer responsabilidade por qualquer dano ou perda que qualquer pessoa possa sofrer, derivado, direta ou indiretamente, da apreciação, uso ou uso indevido do prémio ou participação na Promoção.

12.5 Nem a NUTPOR, nem a AGÊNCIA assumirão qualquer responsabilidade derivada de uma operação inadequada ou irregular das redes de comunicação eletrónica que evite o desenvolvimento normal da Promoção e que tenha sua origem em causas alheias à NUTPOR e/ou à AGÊNCIA (seja ou não atribuível a um terceiro de má fé).

12.6 A NUTPOR e/ou a AGÊNCIA não serão responsáveis pelos problemas de transmissão ou perda de dados que não lhes são atribuídos.

12.7 A NUTPOR reserva-se ao direito de não permitir a participação de qualquer pessoa quando considerar que usa ou usa fraudulentamente esta Promoção, por meio de qualquer tipo de procedimento técnico, informático ou de outra natureza.

12.8 Qualquer uso abusivo ou fraudulento das presentes regras resultará na consequente desqualificação do participante na Promoção, a título de exemplo, mas não limitativo, que abuso ou a fraude ocorre quando um participante se inscreve usando uma falsa identidade ou identidade de terceiros sem o seu consentimento.

12.9 A NUTPOR não é responsável por perdas, atrasos ou qualquer outra circunstância atribuível a terceiros ou à Internet que possam afetar a participação e o desenvolvimento desta Promoção.

12.10 A NUTPOR e/ou a AGÊNCIA não se responsabilizam pelos prémios entregues na promoção, estes artigos estão sujeitos às garantias oferecidas por cada um dos seus fabricantes.

13. RESOLUÇÃO DE CONFLITOS

13.1 A presente Promoção será regido por este Regulamento e pela lei Portuguesa.

13.2 A resolução de qualquer divergência na interpretação e cumprimento do presente Regulamento será submetida pela NUTPOR e/ou pelos participantes, renunciando expressamente a qualquer outro tribunal, ao Centro de Arbitragem de Conflitos de Consumo de Oeiras.